

Załącznik Nr 1 do Umowy z dnia 30.10.2025 r.  
określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności  
oraz program działania Domu Kultury „Zameczek” w Kielcach

Autorska koncepcja funkcjonowania  
Domu Kultury „Zameczek” w Kielcach na lata 2025-2030  
Magdalena Nowaczek

**„Kulturalnie Spełniamy Marzenia”**



---

## **1. Wprowadzenie**

Dom Kultury „Zameczek” to Samorządowa Instytucja Kultury Miasta Kielce, która wraz z filią – Ośrodkiem Kultury „Ziemowit” – tworzy spójną instytucję kultury, odgrywającą ważną rolę w życiu społecznym i kulturalnym miasta.

„Zameczek” usytuowany w centrum Kielc, koncentruje się na działaniach o charakterze artystycznym, edukacyjnym i promocyjnym o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim. Natomiast „Ziemowit” zlokalizowany na osiedlu Czarnów, pełni funkcję lokalnego centrum kultury, budującego więzi społeczne i wspierającego codzienną aktywność mieszkańców tej części miasta. Oba ośrodki uzupełniają się programowo, tworząc kompleksową ofertę kulturalną dostępną dla wszystkich grup wiekowych.

Od wielu lat „Zameczek” pełni rolę ważnego miejsca twórczej ekspresji i integracji społecznej. Współczesne wyzwania – dynamiczny rozwój technologii, zmieniające się potrzeby odbiorców, rosnące znaczenie dostępności oraz coraz silniejsza rola kultury w integracji społecznej – sprawiają, że działalność domu kultury wymaga stałego poszukiwania nowych form wyrazu i metod pracy.

Niniejszy dokument jest kontynuacją koncepcji, którą opracowałam trzy lata temu. Jej główne założenia – rozwój edukacji artystycznej, otwarcie na seniorów, działania międzypokoleniowe, współpraca z lokalnymi instytucjami oraz wprowadzanie nowoczesnych technologii – zostały już częściowo wdrożone i przyniosły wymierne efekty. Na lata 2025–2030 proponuję rozwinięcie i uzupełnienie oferty o nowe akcenty, kontynuując rozpoczęte projekty i misję mającą na celu partycypację społeczną.

Podstawą do opracowania tej koncepcji były doświadczenia zdobyte w roli dyrektora DK „Zameczek” w ostatnich latach. Liczne rozmowy z twórcami, uczestnikami zajęć, pracownikami oraz partnerami utwierdziły mnie w przekonaniu, że podążamy w dobrym kierunku.



## **2. Misja**

Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach to miejsce, w którym **kultura spotyka się z edukacją i kreatywnością**. Naszą misją jest:

- inspirowanie dzieci, młodzieży i dorosłych do twórczego działania,
- rozwijanie talentów artystycznych i wrażliwości estetycznej,
- organizowanie wydarzeń kulturalnych integrujących społeczność,
- promowanie lokalnej tradycji i wartości kulturowych,
- tworzenie przestrzeni otwartej, dostępnej i przyjaznej dla wszystkich mieszkańców.

## **3. Wartości**

- Otwartość – instytucja dostępna dla wszystkich, niezależnie od wieku, statusu społecznego czy sprawności.
- Kreatywność – wspieranie twórczych poszukiwań i rozwijanie talentów.
- Tradycja i tożsamość – dbanie o dziedzictwo kulturowe i łączenie go z nowoczesnymi działaniami.
- Innowacyjność – wykorzystywanie nowych technologii i nowoczesnych metod pracy.
- Wspólnota – budowanie więzi społecznych i integracja różnych pokoleń.
- Dostępność – tworzenie oferty przyjaznej dla wszystkich, w tym osób z niepełnosprawnościami i grup wykluczonych.

## **4. Analiza obecnej sytuacji**

Dom Kultury Zameczek funkcjonuje w Kielcach od 1987 roku, ale jego historia sięga początków lat 80., kiedy to powstał pomysł stworzenia miejsca skupiającego lokalną społeczność wokół kultury i sztuki. Od samego początku instytucja pełniła rolę

przestrzeni, w której pasja, kreatywność i edukacja artystyczna mogły się rozwijać bez ograniczeń.

- **Oferta kulturalna i edukacyjna**

„Zameczek” oferuje szeroki wachlarz zajęć artystycznych i edukacyjnych, które obejmują:

- **Sekcje instrumentalne, wokalne, taneczne, fotograficzne i plastyczne** prowadzone przez wykwalifikowanych instruktorów. Podopieczni naszej instytucji aktywnie uczestniczą w festiwalach i konkursach ogólnopolskich reprezentując Miasto Kielce, zdobywając liczne nagrody,
- **Studio nagrań** i pracownię multimedialną, w których młodzież może rozwijać umiejętności techniczne i artystyczne.
- **Zajęcia dla seniorów**, dające możliwość aktywnego uczestnictwa w kulturze i integracji międzypokoleniowej.
- **Zajęcia wakacyjne**- na przestrzeni dwóch lat rozbudowaliśmy ofertę wakacyjną dla dzieci, która dzięki swej atrakcyjności doprowadziła do dwukrotnego wzrostu uczestników organizowanej przez nas **Akcji Lato**

W ostatnich latach zauważalny jest stały wzrost liczby uczestników – ok. **20% więcej osób korzysta z zajęć**, co świadczy o rosnącym znaczeniu „Zameczku” w życiu kulturalnym Kielc.

- **Wydarzenia cykliczne i projekty**

Dom Kultury Zameczek jest organizatorem licznych wydarzeń cyklicznych, które stały się już tradycją i wizytówką instytucji:

**Festiwal „Scena dla Ciebie”** – umożliwiający artystom zaprezentowanie swoich talentów. Od roku 2024 formuła festiwalu została poszerzona do rangi ogólnopolskiej, jak również rozszerzyliśmy zakres o dorosłych uczestników. W roku 2025 osiągnęliśmy rekordową ilość zgłoszeń z całej Polski. Marka festiwalu jest coraz bardziej rozpoznawalna, przyciąga coraz lepszych wykonawców, co powoduje, że koncert finałowy odbywający się podczas Święta Kielc, jest na bardzo wysokim poziomie.



- **Festiwal gitarowy „Wszystkie Struny Świata”** – to wydarzenie o charakterze ogólnopolskim, który jest ewenementem na skalę krajową ze względu na swoją formułę, co potwierdzają zarówno uczestnicy jak również zaproszeni goście. W festiwalu mogą brać udział instrumentalści grający na gitarach: akustycznej, klasycznej i elektrycznej. Dzięki temu prezentowane są różne style muzyczne poczynając od jazzu, blues, flamenco, fingerstyle, rock na muzyce klasycznej kończąc.



- **Konkursy plastyczne i fotograficzne** takie jak: Ogólnopolski konkurs plastyczny „Psiaki i Kociaki i inne zwierzaki” „Moja Mama”, „Moja kartka walentynka” czy Ogólnopolski konkurs fotograficzny „Temat Rzeka”- przyciągający coraz większą liczbę uczestników.
- **Koncerty plenerowe na dziedzińcu DK Zameczek**- od dwóch lat dziedziniec DK Zameczek stał się miejscem otwartym dla wszystkich, skupiającym całe rodziny podczas koncertów organizowanych od maja do września. To wyjątkowe miejsce, dające poczucie odizolowania od zgiełku miasta mimo,

że jest w Centrum. Gościliśmy już między innymi Dorotę Osinską, Małgorzatę Nakoneczną, Monikę Urlik, Maję Wojtaszek, Basię Małecką czy Pawła Okłę.



- „Z Młodymi o Młodych czyli porozmawiajmy o...” – to cykl spotkań z młodzieżą oraz pedagogami, podczas których poruszamy jedne z trudniejszych tematów dotyczących młodzieży w obecnych czasach czyli: samotności, braku akceptacji, hejcie, samookaleczeniach czy wykluczeniu. Spotkania te, stały się bardzo ważnym elementem naszej działalności.



- **Kalendarz charytatywny:** W roku 2024 po raz pierwszy przy współpracy w Fundacją DR Clown udało się nam zrealizować charytatywny kalendarz,

którego dochód w całości został przeznaczony na potrzeby małych pacjentów przebywających na Oddziale Psychiatrycznym dla Dzieci Świętokrzyskiego Centrum Psychiatrii.

- **Udział w miejskich wydarzeniach**, takich jak „Święto Kielc”, „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy”, „Geofestiwal”, Jarmark Świąteczny oraz wiele innych koncertów z udziałem naszych podopiecznych którzy godnie reprezentując naszą placówkę.
- **Wystawy** – w DK Zameczek oraz jego filii OK Ziemowit prężnie działają galerie : „Art-Style”, Format, „Na płócie”, „Na Tablicy”, „Galeria m”. Przez cały rok są miejscem w którym amatorzy jak i profesjonaliści mogą prezentować swoją twórczość przed szeroką publicznością.
- **Zameczkowa Scena Młodych** – to kolejne, prężnie działające miejsce dostępne dla wszystkich młodych artystów, umożliwiające im prezentowanie swojej twórczości przed szeroką publicznością.

### **Znaczenie społeczne**

Dom Kultury Zameczek to nie tylko miejsce nauki i rozrywki – to przede wszystkim **przestrzeń budowania więzi społecznych**. Dzięki działalności o charakterze integracyjnym, uczestnicy zajęć i mieszkańcy Kielc:

- identyfikują się z lokalną społecznością,
- rozwijają poczucie przynależności i odpowiedzialności za przestrzeń miejską,
- nawiązują relacje międzypokoleniowe i międzykulturowe.

### **Wyposażenie i infrastruktura**

Choć placówka dysponuje studiem nagrań i salami edukacyjnymi, **ograniczenia lokalowe pozostają wyzwaniem**. Brakuje przestrzeni na większe wydarzenia plenerowe czy koncerty, a także miejsca na kawiarnię czy magazyn. Mimo tego Zameczek skutecznie wykorzystuje dostępne zasoby, a planowane inwestycje w infrastrukturę mają na celu dalsze zwiększenie komfortu i dostępności oferty.

### **Wnioski**

Obecna sytuacja pokazuje, że DK Zameczek:

- jest miejscem rozpoznawalnym i cenionym w Kielcach,
- stale rozwija ofertę edukacyjną i kulturalną,
- przyciąga uczestników w różnym wieku, od dzieci po seniorów,
- spełnia funkcję integracyjną i edukacyjną dla całej społeczności lokalnej.

Jednocześnie istnieje potrzeba dalszego rozwoju w zakresie infrastruktury, dostępności i współpracy międzynarodowej.

## 5. Analiza SWOT Domu Kultury Zameczek

<b>Mocne Strony</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Doświadczona kadra</li><li>• Rozpoznawalność</li><li>• Interesująca oferta programowa dla różnych grup wiekowych</li><li>• Dobra współpraca z przedszkolami , szkołami</li><li>• Otwartość na potrzeby środowiska</li><li>• Dobrze rozbudowane social media</li></ul>	<b>Słabe strony</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ograniczone możliwości lokalowe</li><li>• Brak miejsca na organizację większych projektów, eventów</li><li>• Brak kawiarni</li><li>• Niskie zarobki pracowników</li><li>• Lokalizacja –Instytucja zlokalizowana w centrum Kielc, jednak w miejscu który nie jest naturalnym pasem komunikacyjnym</li><li>• Brak przestrzeni magazynowej</li></ul>
<b>Szanse</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zwiększenie atrakcyjności repertuarowej</li><li>• Zwiększenie zatrudnienia</li><li>• Wzrost zarobków</li><li>• Zwiększenie ilości uczestników zajęć</li><li>• Podnoszenie kwalifikacji kadry</li><li>• Poszerzenie kręgu odbiorców</li></ul>	<b>Zagrożenia</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wzrost cen utrzymania obiektu</li><li>• Brak chętnych do pracy związany z niskimi zarobkami</li><li>• Zbyt mała dotacja celowa Organizatora</li><li>• Brak zaangażowania ze strony pracowników</li><li>• Obojętność mieszkańców na ofertę kulturalną</li></ul>

## 6. Cele ogólne (2025–2030)

### a. Rozwój oferty kulturalnej i edukacyjnej

- Poszerzenie oferty zajęć artystycznych i edukacyjnych dla różnych grup wiekowych.

### b. Wprowadzanie nowych form sztuki (sztuka cyfrowa, film, podcasty ...)

### c. Wzrost dostępności kultury i partycypacji społecznej

- Działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami, seniorów, dzieci i młodzieży z mniejszych osiedli.

- o Organizacja wydarzeń w przestrzeni miejskiej i plenerowej.
- d. Budowanie marki i wizerunku**
  - o Kontynuacja i tworzenie rozpoznawalnych wydarzeń flagowych.
  - o Aktywna obecność w mediach społecznościowych i rozwój komunikacji online.
- e. Innowacje i technologie w kulturze**
  - o Cyfryzacja zasobów i transmisje online wydarzeń.
  - o Rozwój pracowni multimedialnych i studia nagrań.
- f. Partnerstwa i współpraca**
  - o Rozbudowa współpracy z lokalnymi instytucjami kultury, szkołami i organizacjami pozarządowymi.
  - o Udział w projektach regionalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych.
- g. Stabilność finansowa i rozwój infrastruktury**
  - o Dywersyfikacja źródeł finansowania (granty, sponsorzy, dotacje UE).
  - o Modernizacja sal i pracowni, poprawa dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.
- h. Ewaluacja i rozwój kadry**
  - o Systematyczne podnoszenie kwalifikacji pracowników i instruktorów.
  - o Ocena efektywności projektów i działań.

#### 8. Cele szczegółowe – rozbite na lata

Rok	Priorytety	Cele szczegółowe	Wskaźniki sukcesu
2025/2026	Rozszerzenie oferty i partnerstwa, dalszy rozwój	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uruchomienie nowych sekcji artystycznych (rękodzieło, rzeźbiarstwo, chór, podcasty)</li> <li>- Koncert pamięci Wojtka Stachurskiego</li> <li>- Zajęcia innowacyjne (np. VR)</li> <li>- 3 wnioski grantowe</li> <li>- Stworzenie Kalendarza Charytatywnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 nowe sekcje artystyczne</li> <li>- ok 25 uczestników projektów edukacyjnych</li> <li>- ok 100 nowych gości</li> <li>- 3 złożone wnioski grantowe</li> </ul>
2027	Cyfryzacja, rozwój multimedialny	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uruchomienie transmisji online wydarzeń</li> <li>- Stworzenie wirtualnej galerii sztuki</li> <li>- Program zajęć dla osób z niepełnosprawnościami</li> <li>- Współpraca z uczelnią wyższą</li> <li>- Modernizacja jednej sali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-5 wydarzeń transmitowanych online</li> <li>- 2 wystawy wirtualne</li> <li>- 1 projekt międzyinstytucjonalny</li> </ul>

Rok	Priorytety	Cele szczegółowe	Wskaźniki sukcesu
2028	Pozycja regionalna i społeczność lokalna	- Warsztaty ekologiczne i artystyczne - Działania plenerowe na osiedlach - Współpraca z lokalnymi NGO i liderami	- 4 warsztaty ekologiczne - 3 projekty plenerowe
2029	Rozwój ogólnopolski i stabilność finansowa	- Projekty z partnerami spoza regionu - Ogólnopolski konkurs piosenki rodzinnej online - Dywersyfikacja źródeł finansowania (min. 20%) - Modernizacja sal edukacyjnych i multimedialnych	- 2 projekty ogólnopolskie - 1 konkurs online (min. 100 zgłoszeń) - 2 modernizacje sal
2030	Lider regionalny	- Ogólnopolski festiwal fotograficzny - Współpraca międzynarodowa (min. 1 projekt) - Ewaluacja działań i nowa strategia 2031–2035	- 1 festiwal ogólnopolski (ok 200 uczestników) - 1 projekt międzynarodowy - Przyjęta nowa strategia

#### Podsumowanie efektów po 5 latach

- Widoczność: Zameczek rozpoznawalny regionalnie i ogólnopolsko.
- Oferta: Kilka nowych sekcji artystycznych i kilkadziesiąt uczestników rocznie.
- Partnerstwa: współpraca z uczelniami, instytucjami kultury, organizacjami.
- Finanse: stabilność i większa niezależność.
- Innowacje: pełna obecność w sieci, nowoczesne zaplecze multimedialne.
- Społeczność: mieszkańcy współtworzący kulturę, aktywny wolontariat.

Wszystkie cele, wskaźniki i plany są możliwe do zrealizowania przy stabilnej sytuacji finansowej jednostki. Jeśli dotacja pochodząca od Organizatora będzie pokrywała jedynie wynagrodzenia, pochodne oraz koszty dotyczące utrzymania budynku, wówczas niestety będziemy zmuszeni skupić się jedynie na niezbędnych elementach naszej działalności.

#### 9. Wizja funkcjonowania Domu Kultury „Zameczek”

Dom Kultury „Zameczek” to miejsce, w którym „Kulturalnie spełniamy marzenia” – przestrzeń przyjazna, otwarta i profesjonalnie zarządzana, dostępna dla wszystkich grup wiekowych i społecznych. Chcę, aby każdy mieszkaniec Kielc mógł znaleźć w Zameczku coś dla siebie: od dzieci uczących się podstaw sztuki, przez młodzież

rozwijającą swoje talenty, po seniorów szukających kontaktu z kulturą i społecznością.

Planuję rozwój instytucji w kierunku:

- Wspierania talentów i rozwoju indywidualnego – zapewnienie profesjonalnych warunków do nauki i praktyki artystycznej zarówno dla osób wybitnie uzdolnionych, jak i dla tych, które dopiero odkrywają swoje pasje.
- Tworzenia przestrzeni międzypokoleniowej i integracyjnej – organizowanie zajęć, warsztatów i wydarzeń, które łączą dzieci, młodzież, dorosłych i seniorów, wzmacniając więzi społeczne i poczucie wspólnoty.
- Edukacji refleksyjnej i wspierającej – prowadzenie zajęć nie tylko artystycznych, ale również rozwijających kompetencje miękkie, świadomość emocjonalną, krytyczne myślenie i odpowiedzialność społeczną.
- Otwarcia na innowacje i nowoczesne technologie – wykorzystanie mediów cyfrowych, aplikacji edukacyjnych i narzędzi multimedialnych, aby kultura była dostępna również online i przyciągała nowe grupy odbiorców.
- Aktywnego udziału w życiu miasta i regionu – organizacja wydarzeń plenerowych, festiwali, koncertów i spotkań, które wychodzą poza mury Zameczka, angażując mieszkańców i lokalne społeczności.
- Budowania marki i rozpoznawalności – tworzenie unikalnych projektów, które stają się wizytówką Kielc, wzmacniając prestiż i znaczenie DK Zameczek w kraju i regionie.

Moja wizja Domu Kultury „Zameczek” to także idea przestrzeni inspirującej do działania – miejsca, w którym uczestnicy czują się bezpiecznie, akceptowani i zmotywowani do twórczej ekspresji. Każdy projekt, warsztat czy koncert ma na celu rozwijanie talentów, pobudzanie kreatywności i umacnianie poczucia przynależności do lokalnej społeczności.

W dłuższej perspektywie chcę, aby Dom Kultury „Zameczek” był nie tylko instytucją edukacyjno-artystyczną, ale prawdziwym centrum życia kulturalnego Kielc, które łączy tradycję z nowoczesnością, a uczestników – z pasją do sztuki i zaangażowaniem społecznym.

### **Podsumowanie koncepcji DK „Zameczek” 2025–2030**

Przez ostatnie lata, kierując Domem Kultury „Zameczek”, miałam okazję obserwować, jak pasja, kreatywność i zaangażowanie uczestników potrafią zmieniać przestrzeń instytucji w prawdziwe centrum życia kulturalnego. Widząc uśmiech dziecka, które odkrywa swój talent, satysfakcję seniora dzielącego się doświadczeniem, czy młodzież – wiem, że to miejsce ma ogromną wartość dla Kielc.

Przedstawiona koncepcja programowa na lata 2025–2030 jest **kontynuacją tej misji**. Chcę, aby DK „Zameczek” był:

- miejscem **otwartym i inspirującym**, gdzie każdy, niezależnie od wieku czy doświadczenia, może spróbować swoich sił w sztuce;
- instytucją **nowoczesną i innowacyjną**, w której tradycja spotyka się z technologią ;
- centrum **integracji społecznej**, gdzie wydarzenia plenerowe, koncerty i warsztaty łączą pokolenia i społeczności lokalne;
- przestrzenia, w której **każda inicjatywa ma znaczenie**, a uczestnicy i mieszkańcy współtworzą kulturę miasta.

Ta koncepcja jest więc nie tylko zbiorem działań, celów i planów – to **wyraz mojej osobistej wizji DK „Zameczek” jako miejsca, w którym „Kulturalnie spełniamy marzenia”**. Zależy mi, by każda inicjatywa, każdy koncert, warsztat i festiwal była dowodem na to, że kultura w Kielcach żyje i rozwija się dzięki ludziom, którzy chcą ją tworzyć i współtworzyć.

PREZYDENT MIASTA

Agata Wojda

Magdalena Nowaczek